



30/4/2015

Steeve Pasche, nouveau directeur de Lausanne Tourisme, veut rendre sa ville plus attractive

Tout d'une grande

Lausanne est la première destination touristique du canton de Vaud, et de loin. Depuis Gymnastrada en 2011, le nombre total de nuitées enregistrées en ville dépasse chaque année le million, ce qui correspond à plus de 40% de la fréquentation pour l'ensemble du canton. Steeve Pasche, directeur de Lausanne Tourisme depuis un peu moins d'un an, est très fier de ces performances. Mais pas satisfait pour autant. Grand centre d'affaires, la capitale vaudoise doit aussi devenir une véritable destination de loisirs. Installée au cœur d'un paysage idyllique, riche d'un patrimoine et d'une vie culturelle exceptionnelle, elle en a les moyens.

Steeve Pasche, vous insistez beaucoup sur l'enjeu des nouvelles technologies pour développer le tourisme à Lausanne. Quels sont vos projets actuels dans ce domaine ?

Aujourd'hui, tout passe par le web. Plus seulement par l'ordinateur de bureau, mais aussi et surtout sur les tablettes et les Smartphones.

Pour cette année, notre objectif est donc de changer de CMS (système de gestion de contenus). Le système qu'on utilise actuellement est celui de la Ville de Lausanne et il ne s'adapte pas automatiquement aux écrans des appareils mobiles. Il faut changer cela, c'est indispensable.

Et la qualité d'accueil ? Est-elle toujours aussi importante ?

Primordiale. Le marché suisse est considéré comme assez cher et nos visiteurs s'attendent à du contact direct, des services relativement personnalisés pour le prix qu'ils paient. Ils prennent bien l'information de base sur le web, mais ça ne remplacera jamais l'accueil. Nos guichets sont comme une porte d'entrée, le premier sourire qu'ils rencontrent. L'accueil est décisif.



Hotel Aquatis

L'hôtel Aquatis est ouvert. L'aquarium et le vivarium seront inaugurés en 2016.

L'une des priorités de Suisse Tourisme aujourd'hui est de développer la collaboration entre les régions pour la promotion touristique. Cette vision vous inspire-t-elle ? Quel est son sens pour la région lausannoise ?

J'appuie totalement cette vision. Je pense que dans le tourisme de loisirs, le visiteur ne se préoccupe pas de la « destination », d'être à Lausanne ou Montreux. Ce qu'il veut, c'est voir le Musée Olympique, le Château de Chillon, de beaux paysages. Il faut donc avoir une vision globale, valoriser nos atouts ensemble. La région est plus petite qu'un quartier de Shanghai. Depuis le centre de Lausanne, en 45 minutes, on va skier ! Quand vous avez le futur Pôle muséal ou Aquatis qui arrivent ici, le musée Chaplin, l'Alimentarium à Vevey, le Festival de Jazz à Montreux... Lausanne est au cœur d'un

ensemble, et cet ensemble est unique au monde.

L'offre hôtelière lausannoise, comment évolue-t-elle ?

Elle grandit encore cette année avec le Royal Savoy ou la partie « hôtel » du projet Aquatis, qui a ouvert le 20 mars. C'est très bien parce qu'il s'agit d'un 3 étoiles supérieur, conçu aussi pour accueillir des groupes. Nous devons justement diversifier notre offre, qui est très axée sur la tradition familiale, avec des hôtels de 4 ou 5 étoiles. C'est également positif pour le secteur des hautes écoles, de la recherche et de la formation, qui attire souvent des hôtes aux moyens plus modestes. Nous avons donc besoin de cette gamme d'hôtels.

Le tourisme d'affaires est-il toujours aussi important pour Lausanne ?

Oui, il représente 70% des nuitées. Le loisir, c'est 30%. Nous voulons rééquilibrer ces proportions. En semaine, les hôtels sont pleins à Lausanne. Mais le vendredi soir, ça chute. Alors nous discutons avec nos partenaires comme Gastrolausanne, les commerçants, pour dynamiser les week-ends. En 2016, nous allons aussi sortir un nouveau guide qui s'appellera « Un grand week-end à Lausanne », en collaboration avec l'éditeur « Hachette ». J'aimerais tellement que les vols Easyjet qui atterrissent à Genève le vendredi soient aussi pleins que ceux qui décollent !

De votre point de vue, quels sont les temps forts à Lausanne, cette année ?

Le centenaire du CIO par exemple. Le développement économique autour de l'olympisme est absolument considérable. Disons que globalement, il y a

deux types d'événements. Les événements « image », comme Athletissima, ou la présence de John Kerry à Ouchy lors des négociations avec l'Iran... C'est très positif pour l'image de Lausanne aux yeux du monde, même si ça ne génère pas de nuitées directement.

Avec une manifestation comme BD-FIL, par contre, on attire du monde ! C'est un moment intéressant pour nous.

Et l'année de votre arrivée, 2014, était-elle une bonne année pour le tourisme à Lausanne ?

L'an dernier, notre croissance a atteint 3%. 1 million 111'000 nuitées,



Steeve Pasche

deuxième record de l'histoire hôtelière de notre ville...

Le record absolu, c'était quand ?

L'Expo 64, avec 1 million 200'000. On a donc atteint le deuxième record l'année du cinquantenaire de l'Expo... On est en croissance, comme les villes suisses en général. On est attractifs !

INFOS UTILES

Infos : www.lausanne-tourisme.ch



Golay Immobilier
Gérance · Courtage · PPE

Golay Immobilier SA
Grand-Chêne 2
1003 Lausanne
Tél. 021 341 01 01
Fax 021 341 01 00

Case postale 7271
1002 Lausanne
Service location :
Tél. 021 341 01 10

www.golay-immobilier.ch

- Conseil immobilier
- Gérance et rénovation d'immeubles
- Administration de PPE
- Courtage
- Remises de commerces




